

RAPPORT D'IMPACT

2025

📍 BOULEVARD ANSPACH 30 · BRUXELLES

[VIAGE.BE](https://viage.be)



VIAGE

BIENVENUE AU VIAGE

Le plus grand casino et lieu de loisirs en Belgique

Situé au cœur de Bruxelles, VIAGE est un acteur majeur du divertissement et de l'hospitalité en Belgique. Depuis 2010, nous développons une offre intégrée combinant gaming, restauration, culture et expériences événementielles, tout en plaçant la sécurité, l'intégrité et le jeu responsable au centre de nos opérations.

1 Notre identité

VIAGE se définit par trois axes fondamentaux :

- **Un divertissement responsable** au service d'une expérience sûre et contrôlée ;
- **Un ancrage bruxellois affirmé**, en interaction permanente avec les acteurs économiques, culturels et sociaux de la capitale ;
- **Une approche humaine** qui valorise la diversité, le savoir-faire et l'engagement de nos équipes.

Ces principes guident l'ensemble de nos décisions et structurent notre stratégie ESG.

2 Repères historiques

2010

Inauguration du VIAGE sur la Place de la Monnaie.

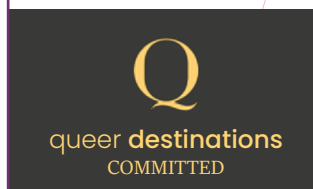


2015-2022

Développement d'une programmation culturelle et événementielle structurante pour le centre-ville.

2024-2025

Renforcement de notre positionnement autour de l'inclusion, de l'innovation responsable et des collaborations locales.



2013

Accueil du premier World Poker Tour dans le Benelux.



2024

Première certification belge du Responsible Gaming Framework de l'ECA.



2025

- Certification Ecovadis Silver.
- Création d'un plan de diversité en collaboration avec Actiris.
- Signature du Global Compact des Nations Unies.

3 Nos équipes

Avec plus de **300 collaborateurs** issus d'une quarantaine de nationalités, VIAGE s'appuie sur la richesse humaine et la pluralité des compétences : gaming, accueil, sécurité, F&B, événementiel, marketing, technique, IT, finance et maintenance.

Nos équipes constituent le socle fondateur de notre performance opérationnelle. La formation continue, l'intégration, la sécurité et le bien-être au travail occupent une place centrale dans notre politique RH.

4 Notre offre

VIAGE propose une gamme complète d'expériences réunies sous un même toit :

- **Jeux** : slots, tables, poker et zones premium.
- **Spectacles & événements** : théâtre, concerts, conférences et animations culturelles.
- **Restauration** : VIAGE GRILL, Cinna Bar, rooftop...
- **Hospitality & nightlife** : bars, lounge et notre rooftop panoramique.
- **Culture & collaborations** : expositions, partenariats artistiques et initiatives locales.

Cette polyvalence fait du VIAGE un acteur structurant dans le dynamisme du centre-ville de Bruxelles.

5 Mission, vision et valeurs

— Mission

Offrir un environnement de divertissement responsable, sûr et inclusif, combinant le jeu, l'hospitalité et la culture, tout en créant de la valeur pour la ville, nos visiteurs et nos collaborateurs.

— Vision

Être une référence européenne du divertissement responsable, capable d'allier performance, innovation, durabilité et engagement sociétal.

— Valeurs

- **Responsabilité** : agir avec rigueur, transparence et éthique.
- **Hospitalité** : garantir un accueil professionnel, bienveillant et sécurisé.
- **Intégrité** : assurer la conformité et le respect des normes les plus élevées.
- **Diversité & Inclusion** : promouvoir un environnement où chacun peut contribuer et évoluer.
- **Innovation** : développer des expériences à forte valeur ajoutée pour nos publics.

NOTRE STRATÉGIE ESG

Au VIAGE, la **durabilité** n'est pas une action ponctuelle : elle fait partie intégrante de notre **stratégie à long terme**. Notre démarche ESG reflète notre volonté d'opérer de manière **responsable**, d'avoir un **impact positif** sur Bruxelles et de générer de la valeur pour nos collaborateurs, nos visiteurs et la société.

Notre ambition est claire : positionner VIAGE comme une **référence** en matière de **divertissement responsable**. Pour y parvenir, nous intégrons les dimensions **environnementales**, **sociales** et de **gouvernance** dans chacune de nos décisions majeures. Cela passe par le renforcement de notre dispositif de jeu responsable, l'investissement continu dans nos équipes, la création de partenariats locaux porteurs de sens et la réduction de notre empreinte opérationnelle.

À mesure que nous avançons, notre vision ESG continuera de guider notre façon **d'innover**, d'accueillir nos visiteurs et de contribuer activement à la ville qui nous entoure. Notre vision à long terme est de construire un modèle de divertissement durable : **sûr, inclusif** et tourné vers **l'avenir**, qui reflète nos valeurs autant que notre responsabilité envers les générations futures.

Pierre Stuyck
CEO VIAGE



Les moments clés de notre parcours ESG

2024

- Lancement d'une feuille de route ESG structurée, portée par la nomination d'un responsable dédié.
- Intégration des principes du Global Compact des Nations Unies dans la stratégie d'entreprise.
- Renforcement des formations et actions de sensibilisation au jeu responsable.
- Création des premiers partenariats avec des organisations sociales et culturelles bruxelloises (alignées sur les ODD).
- Mise en place du cadre Diversité & Inclusion : diagnostic interne, formations et élaboration du plan d'action.

2025

- Déploiement du premier plan d'actions ESG complet dans l'ensemble des départements.
- Mise en œuvre de la stratégie d'engagement communautaire « Brussels embedded & internationally connected ».
- Développement des achats locaux et des collaborations avec des créateurs et artisans bruxellois.
- Consolidation des mesures de réduction des déchets et d'efficacité des ressources (énergie, eau, matériaux).
- Préparation à la certification EcoVadis (objectif : passer de l'Argent à l'Or).
- Publication du premier rapport ESG intégré de VIAGE.

NOS PILIERS ESG

VIAGE, plus qu'un casino !

ÉTHIQUE

Corruption & éthique des affaires

- Fraude et blanchiment d'argent
- Transparence
- Sécurité de l'information
- Jeu responsable

01

SOCIAL ET DROITS HUMAINS

- Santé et sécurité des employé•es
- Diversité, équité, inclusion
- Engagement et satisfaction des employé•es
- Conditions de travail et dialogue social
- Formation et développement des employé•es
- Droits humains
- Impact social et local

02

ENVIRONNEMENT

- Gestion des ressources (énergie et eau)
- Gestion des déchets
- Empreinte CO₂
- Sensibilisation environnementale des parties prenantes

03

ACHATS RESPONSABLES

- Impact fournisseurs et partenaires
- Pratiques d'achats responsables
- Analyse de la chaîne de valeur

04

AGIR AVEC INTÉGRITÉ, CHAQUE JOUR

Prévenir les risques, protéger les données et garantir un jeu sûr

1 Notre approche

Au VIAGE, **l'éthique** n'est pas une notion abstraite : c'est **un engagement concret** qui guide chacune de nos actions. **Agir** avec intégrité, c'est **lutter** activement contre la fraude et la corruption, **renforcer** nos dispositifs anti-blanchiment, **protéger** les données de nos client·es et offrir un environnement de jeu sûr et responsable.

Dans un secteur où la **confiance** est indispensable, nous misons sur des **politiques claires**, des **systèmes sécurisés** et la **formation continue** de nos équipes. L'objectif : permettre à chaque employé·e, partenaire ou visiteur·se d'évoluer dans un cadre **transparent, fiable et sécurisé**.

2 Nos engagements

Tolérance zéro envers la fraude et la corruption

Sécurité renforcée des données clients

Jeu responsable : prévenir, informer, accompagner

3 Nos actions clés de 2025

1

— Code de conduite

Un document de référence adopté pour encadrer les pratiques de l'entreprise sur des thématiques telles que la corruption, la fraude, les droits humains, la discrimination et la sécurité de l'information entre autres.

→ **Objectif : former 100 % des collaborateurs d'ici fin 2025.**

2

— Politique anti-corruption

Une politique dédiée, soutenue par une analyse annuelle des risques et un audit externe indépendant.

3

— Sécurité de l'information

Renforcement des politiques IT et RGPD, évaluations de risques, contrôles élargis et formation continue des équipes concernées.

4

— Procédure lanceur d'alerte

Un système de signalement sécurisé et confidentiel permettant aux employés de rapporter tout comportement inapproprié en toute confidentialité.

5

— Communication & engagement internes

Renforcer le dialogue et la transparence, avec pour objectif une amélioration mesurable du taux de satisfaction interne sur la gouvernance et la communication interne.

7

— Jeu responsable

Alignement avec les standards internationaux sur le jeu responsable, suivi renforcé des indicateurs clés et amélioration continue des pratiques de prévention.

6

— Transparence externe

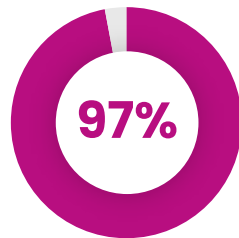
Création d'une page « Engagement » sur le site du VIAGE afin de présenter ouvertement notre stratégie ESG et les actions réalisées.

8

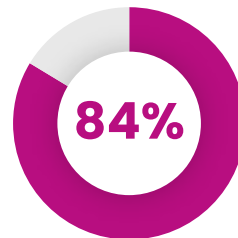
— Intégration ESG

Intégration systématique des principes ESG dans les processus de décision, les objectifs stratégiques et la communication d'entreprise.

4 Chiffres 2025



des collaborateurs-rices
formé-es au code de
conduite



des collaborateurs-rices ont
reçu une formation sur l'éthique,
la lutte contre la corruption et la
sécurité de l'information

0

cas de corruption

0

incident lié à la sécurité de
l'information

0

alerte reçues via la canal
de signalement

VISION 2026

En 2026, VIAGE vise l'excellence en matière de gouvernance durable en atteignant le **niveau Gold EcoVadis**, une reconnaissance internationale qui consacre les organisations les plus engagées en matière d'éthique, de transparence et de responsabilité.

Cette ambition s'inscrit dans la continuité d'un travail initié dès 2024, où la mise en place du **Code de conduite**, des **politiques anti-corruption** et de la **gestion structurée de la sécurité de l'information** ont posé les fondations d'un cadre éthique solide. En 2026, notre objectif est d'aller plus loin : faire de la gouvernance un véritable levier de confiance, d'attractivité et de performance durable.

Concrètement, VIAGE entend **renforcer la culture de l'intégrité** auprès de l'ensemble de ses équipes. Chaque collaborateur·rice, quel que soit son rôle, sera formé·e aux enjeux éthiques et à la protection des données, afin de garantir un haut niveau de vigilance et de responsabilité partagée. Cette approche proactive sera soutenue par des **audits externes annuels, des analyses de risques actualisées** et une **vigilance constante** vis-à-vis des réglementations et standards internationaux.

La **transparence** restera un pilier central de notre démarche. Nous souhaitons maintenir un dialogue ouvert avec nos parties prenantes, notamment à travers la **page "Engagement"** de notre site web qui présentera les avancées ESG, les indicateurs de performance et les initiatives clés mises en œuvre.

Enfin, la **gouvernance ESG** sera pleinement intégrée dans les processus décisionnels, les objectifs de performance et la communication interne du VIAGE. L'ESG ne sera plus un sujet parallèle : il fera partie intégrante de la stratégie d'entreprise, au même titre que la qualité du divertissement ou la satisfaction client.

Par cette approche globale et rigoureuse, VIAGE entend affirmer son rôle de référence du divertissement responsable en Belgique, en conciliant performance économique, transparence et impact positif.

PLACER L'HUMAIN AU CŒUR DE NOTRE ACTION

Offrir un cadre de travail sûr, inclusif et respectueux dans un environnement urbain dynamique

1 Description du pilier

Implanté à Bruxelles, nous évoluons dans une ville multiculturelle, au carrefour des enjeux sociaux, culturels et économiques. Notre engagement est de garantir à nos collaborateur·rices un environnement de travail sécurisé, équitable et valorisant.

Au-delà de nos murs, nous agissons aussi afin que nos activités engendrent un impact positif dans notre quartier et auprès des communautés locales. Cela passe par le respect des droits humains, le dialogue avec nos équipes, l'inclusion active et des partenariats concrets avec les acteurs sociaux bruxellois.

2 Engagement

- Protéger la santé et le bien-être des équipes
- Encourager l'inclusion, la diversité et l'équité
- Favoriser l'écoute, le dialogue et l'engagement
- Respecter et faire respecter les droits humains dans l'entreprise et auprès de nos partenaires
- Contribuer positivement au tissu social local en soutenant des initiatives, en créant de l'emploi et en s'impliquant dans la vie de la communauté

3 Actions clés de 2025

1. Santé et sécurité : organisation de visites médicales annuelles et de campagnes de vaccination sur site, accompagnées d'analyses de risques régulières pour garantir un environnement de travail sûr et conforme aux standards en vigueur.

2. Diversité, équité et inclusion : lancement d'un plan d'action EDI (Équité, Diversité, Inclusion) pour promouvoir la représentation, la tolérance et le respect de toutes les identités au sein du VIAGE.

3. Certification Queer Destinations : obtention du label international reconnaissant l'engagement du VIAGE envers un accueil inclusif et respectueux de la communauté LGBTQIA+.

4. Formation et développement : mise en œuvre d'un programme structuré de formation continue et de suivi du développement individuel, afin d'encourager la montée en compétences et la mobilité interne.

5. Onboarding : déploiement d'un processus d'intégration renforcé pour accompagner chaque nouvelle recrue dans la découverte de la culture, des valeurs et des pratiques responsables du VIAGE.

6. Engagement sociétal : participation active à des actions de bénévolat sur le terrain (World Clean Up Day Brussels, 20 km de Bruxelles, Race for The Cure, etc) afin de renforcer le lien avec la communauté bruxelloise et de fédérer les équipes autour d'initiatives à impact positif.

7. Dialogue et bien-être au travail : mesure du taux de satisfaction des équipes et mise en place d'un plan d'action correctif visant à renforcer le bien-être, la communication et l'engagement collectif.

4 Chifres 2025

30

personnes vaccinées
sur site

4

accidents sur
le lieu de travail

19^h26^{min}

de formation en moyenne
par collaborateur·rice

28^h

de bénévolat réalisées
(h x n° de personnes)



World Cleanup Day 2025



20 km de Bruxelles



Lors des célébrations de nos 15 ans, nous avons mis à l'honneur nos 86 employés nous accompagnant depuis le début.

VISION 2026

En 2026, VIAGE entend consolider sa place comme **employeur de référence du secteur du divertissement responsable à Bruxelles**.

Notre ambition est claire : offrir à chaque collaborateur·rice un cadre de travail sûr, stimulant et inclusif, où la diversité des parcours et des identités est reconnue comme une véritable richesse.

Forts de l'obtention du **label Queer Destinations** et de notre **plan d'action EDI** lancé en 2025, nous poursuivons l'objectif de bâtir une **culture d'entreprise exemplaire**, fondée sur le respect, la bienveillance et la reconnaissance de chacun. Cette culture s'exprimera dans nos pratiques de recrutement, de formation et de management, mais aussi dans les interactions quotidiennes entre nos équipes.

La santé et la sécurité resteront au cœur de nos priorités. D'ici 2026, nous visons une **maturité complète du système de prévention**, avec des évaluations de risques continues, des protocoles renforcés et un suivi médical rigoureux du personnel.

Nous poursuivrons également notre engagement envers le **développement des compétences**, en accompagnant chaque collaborateur·rice dans un parcours de **progression individuelle** : formations, évaluations, opportunités internes et suivi personnalisé.

Sur le plan collectif, VIAGE continuera à **renforcer son ancrage local**, à travers des **actions de bénévolat** et des partenariats sociaux et culturels avec la communauté bruxelloise. Ces initiatives concrètes contribueront à faire du casino un acteur engagé dans la vie de la ville.

Enfin, nous souhaitons cultiver une **culture du dialogue et de la reconnaissance**, où chaque voix compte. L'objectif est d'améliorer d'année en année notre **taux de satisfaction interne**.

En un mot, notre vision sociale repose sur une conviction simple : **le jeu est une affaire d'émotions, mais la réussite se construit ensemble**.



Think Pink



Race for the Cure

ENVIRONNEMENT

Maîtriser notre empreinte carbone et réduire notre impact environnemental

1 Description du pilier

La performance environnementale est un pilier essentiel de la stratégie ESG du VIAGE. Dans un environnement urbain dense et à forte fréquentation, nous avons la responsabilité de maîtriser nos impacts, en particulier en matière de consommation d'énergie, d'eau, de production de déchets et d'émissions de gaz à effet de serre. Notre démarche repose sur une approche progressive et mesurable : comprendre, mesurer, réduire et engager.

Au-delà de nos propres opérations, nous impliquons activement nos équipes, partenaires et fournisseurs afin de faire évoluer les pratiques et d'inscrire nos actions dans une logique d'amélioration continue.

2 Engagements

Optimiser et réduire la consommation d'énergie et d'eau dans l'ensemble de nos installations

- Mesurer, suivre et réduire notre empreinte carbone
- Réduire, trier et valoriser les déchets produits sur site
- Intégrer des critères environnementaux dans nos choix techniques et opérationnels
- Sensibiliser collaborateurs·rices, fournisseurs et partenaires aux bonnes pratiques environnementales

3 Actions clés de 2025

Bilan carbone – année 2

Réalisation du deuxième bilan carbone du VIAGE, couvrant l'ensemble des scopes pertinents (scopes 1, 2 et postes pertinents du scope 3).

Ce bilan permet de :

- Consolider les données collectées depuis 2024
- Identifier les principaux postes d'émissions
- Suivre la trajectoire de réduction engagée
- Définir des priorités d'actions réalistes et adaptées à l'activité du site

Suivi des consommations

Mise en place d'un suivi régulier et structuré des consommations d'énergie et d'eau, afin de :

- Identifier les leviers d'optimisation
- Détecter les dérives ou surconsommations
- Évaluer l'impact des actions mises en place
- Alimenter une prise de décision basée sur des données factuelles

Performance énergétique du bâtiment

Poursuite des actions visant à améliorer l'efficacité énergétique du bâtiment, notamment par :

- L'optimisation des systèmes d'éclairage
- L'amélioration des systèmes de chauffage, de ventilation et de climatisation
- Le renforcement de la maintenance préventive des équipements techniques
- L'adaptation des usages en fonction des périodes d'activité

Gestion des déchets

Renforcement de la démarche d'amélioration continue en matière de gestion des déchets :

- Optimisation du tri et de la valorisation des flux
- Mesure plus précise des volumes produits
- Sensibilisation continue des équipes opérationnelles
- Réduction des volumes de déchets résiduels, en particulier lors des événements

4 2025 en chiffres

3

bilans carbones réalisés
3 années consécutives

19,6

tonnes de CO₂
par employé

-14%

de réduction
des émissions du scope 1

TRAJECTOIRE & ENGAGEMENTS

PERSPECTIVES 2026

1 Structurer une trajectoire carbone claire

S'engager sur une trajectoire de réduction de ses émissions cohérente, progressive et intégrée à la stratégie ESG globale, grâce aux enseignements du bilan carbone.

VIAGE s'engage donc à réduire de 20% les émissions de son scope 1, 10% pour le scope 2 en location based et 10% de son scope 3 à l'horizon 2030 par rapport à l'année de référence 2024.

2 Accélérer l'efficacité opérationnelle

Renforcer l'intégration de critères environnementaux dans les décisions techniques, les investissements et l'exploitation quotidienne du site, avec un focus sur l'efficacité énergétique et la sobriété des usages.

Réduire de 30% les volumes d'eau ainsi que la quantité de déchets générés par les activités à l'horizon 2030 par rapport à l'année de référence 2023.

3 Mobiliser durablement l'écosystème

Poursuivre la sensibilisation et l'engagement des équipes, fournisseurs et partenaires afin de faire de la performance environnementale un levier collectif, partagé et durable.

Mettre en oeuvre une stratégie de mobilité plus durable pour ses employés comme pour ses visiteurs, afin de réduire l'impact environnemental des déplacements et de favoriser des alternatives respectueuses de l'environnement.



Frida Kahlo



Abba The Show

S'ENGAGER DANS UNE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Intégrer l'éthique et la durabilité dans nos relations

1 Description du pilier

Nos achats sont un levier clé pour réduire notre impact global. Nous veillons à ce que nos fournisseurs et partenaires respectent des critères éthiques, sociaux et environnementaux stricts. L'analyse de notre chaîne de valeur nous permet d'identifier les risques et opportunités, pour favoriser des pratiques responsables à chaque étape.

2 Engagement

- Sélectionner des fournisseurs alignés sur nos valeurs en matière d'éthique, de droits humains, de social et du respect de l'environnement
- Réaliser des évaluations de performance ESG en collaboration avec nos fournisseurs
- Favoriser les partenariats durables basés sur la transparence et la confiance
- Réaliser une analyse régulière de la chaîne de valeur pour identifier les risques
- Intégrer des critères ESG dans nos processus d'achats

3 Actions clés de 2025

- 1. Évaluation ESG des fournisseurs :** processus d'évaluation de la performance environnementale, sociale et éthique des fournisseurs stratégiques afin de renforcer la transparence et la responsabilité dans la chaîne d'approvisionnement.
- 2. Code de conduite fournisseurs :** faire signer le Code de conduite fournisseurs à l'ensemble des partenaires commerciaux et se rapprocher d'un taux d'adhésion proche de 100 %.
- 3. Intégration des critères ESG :** former et accompagner les équipes achats dans l'intégration systématique de critères ESG dans le processus de sélection et de décision, afin d'orienter les choix vers des partenaires engagés et durables.

15 ans du VIAGE :

À l'occasion de son 15^e anniversaire, VIAGE a mis en œuvre une approche d'achats responsables, considérant ses collaborations comme un levier clé pour réduire son impact global. En s'entourant de fournisseurs et partenaires locaux sélectionnés selon des critères éthiques, sociaux et environnementaux exigeants, VIAGE a favorisé des pratiques responsables tout au long de sa chaîne de valeur, tout en valorisant le savoir-faire bruxellois.

90%

de fournisseurs évalués sur
leur performance ESG

41,94%

de fournisseurs ayant
signé le Code de conduite
fournisseurs



15 ans du VIAGE

VISION 2026

En 2026, VIAGE souhaite poursuivre la structuration de sa démarche d'achats responsables en consolidant les bases posées ces dernières années.

L'objectif est d'intégrer de manière durable les **critères ESG** dans les pratiques quotidiennes des équipes achats et dans les **relations avec les fournisseurs**, afin de favoriser des choix plus responsables et transparents.

La priorité sera donnée au **suivi du Code de conduite fournisseurs**, avec pour ambition d'atteindre un **taux de signature proche de 100 %** et de renforcer le dialogue avec les partenaires stratégiques.

En parallèle, le processus d'évaluation ESG des fournisseurs sera étendu et affiné, afin d'identifier les leviers d'amélioration et d'accompagner les partenaires dans leur propre progression.

Les équipes achats seront formées aux enjeux de durabilité et outillées pour intégrer ces critères dans leurs décisions, tout en maintenant un équilibre entre performance économique et impact positif.

Enfin, VIAGE souhaite valoriser cette dynamique de progrès en partageant ses avancées de manière transparente sur sa **page "Engagement"**, en cohérence avec sa vision d'une gouvernance ouverte et responsable.

L'ESG, UNE HISTOIRE DE COLLABORATION

Ensemble, depuis Bruxelles

1 Nos parties prenantes

- Autorités publiques et régulateurs
- Services d'urgence et de sécurité
- Organismes d'emploi, formation et santé au travail
- Communauté locale et acteurs associatifs
- Clients et usagers
- Fournisseurs et prestataires
- Collaborateurs et gouvernance interne
- Investisseurs et partenaires financiers
- Concurrents et partenaires stratégiques

2 L'ESG, un levier collectif pour transformer l'avenir

Notre stratégie ESG ne se construit pas seule. Elle puise sa force dans la diversité et l'engagement de nos parties prenantes.

Ce rapport a été rédigé en collaboration avec le cabinet de conseil et de services en durabilité ESGlogic.

En intégrant leurs voix et en travaillant ensemble, nous transformons les défis en opportunités et posons les bases d'un futur durable, responsable et résilient. Cette collaboration est la clé pour relever les enjeux complexes de demain, en alliant impact positif, transparence et innovation.



Table ronde au VIAGE

UNE DÉMARCHE VOLONTAIRE ET PROACTIVE VIS-À-VIS DE LA CSRD

Transparence, anticipation et responsabilité

Depuis l'entrée en vigueur de la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), VIAGE a choisi d'adopter une démarche proactive, même s'il ne répond pas aujourd'hui aux seuils d'assujettissement de la directive.

Cette approche volontaire s'inscrit dans la vision du VIAGE: assurer une transparence totale vis-à-vis de ses impacts, de ses parties prenantes et des engagements ESG. Conformément à cette ambition, l'organisation a initié dès 2024 un travail structuré pour aligner ses pratiques sur les exigences européennes.

VIAGE a d'abord conduit une analyse de double matérialité afin d'identifier les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance les plus significatifs pour son activité et pour ses parties prenantes. Parallèlement, une cartographie complète des parties prenantes internes et externes a été réalisée afin d'intégrer leurs attentes dans la stratégie ESG.

À l'issue de cet exercice, plusieurs normes des European Sustainability Reporting Standards (ESRS) ont été identifiées comme matérielles :

- **ESRS E1** – Changement climatique
- **ESRS E5** – Utilisation des ressources et économie circulaire
- **ESRS S1** – Main-d'œuvre propre à l'entreprise
- **ESRS S4** – Consommateurs et usagers
- **ESRS G1** – Conduite des affaires

En raison de son ancrage urbain unique et de son rôle au sein du centre-ville de Bruxelles, VIAGE a également choisi d'intégrer volontairement un sujet supplémentaire relevant de l'ESRS S3 – Communautés affectées, en portant un accent particulier sur : "Community relations and neighborhood impact"

Le rapport d'impact 2025 s'inscrit donc dans une démarche volontaire, cohérente avec les attentes européennes et alignée sur les meilleures pratiques en matière de reporting de durabilité.

UNE DÉMARCHE VOLONTAIRE ET PROACTIVE VIS-À-VIS DE LA CSRD

Transparence, anticipation et responsabilité

Le tableau de reporting ci-après reprend les données à collecter conformément aux exigences des ESRS applicables aux organisations non soumises à l'obligation de reporting au titre de la CSRD, mais engagées dans une démarche de reporting volontaire conformément au cadre VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs).

SOCIAL*

Catégorie	Indicateur	2023	2024	2025	Index
Caractéristiques générales de la main-d'œuvre	Nombre d'employés – temporaires	3	3	4	2-3
Caractéristiques générales de la main-d'œuvre	Nombre d'employés – permanents	273	277	289	2-3
Caractéristiques générales de la main-d'œuvre	Nombre d'employés – hommes	178	176	199	2-3
Caractéristiques générales de la main-d'œuvre	Nombre d'employés – femmes	98	104	94	2-3
Santé & Sécurité au travail	Nombre d'accidents du travail avec arrêt (accidents enregistrables)	3	8	4	9-11
Santé & Sécurité au travail	Nombre de décès liés à des accidents du travail	0	0	0	9-11
Santé & Sécurité au travail	Nombre de décès liés à des maladies professionnelles	0	0	0	9-11
Rémunération, dialogue social & formation	% de rémunération au-dessus du salaire minimum	100%	100%	100%	9-11
Rémunération, dialogue social & formation	Écart salarial hommes/femmes	/	/	0,67	9-11
Rémunération, dialogue social & formation	Nombre moyen d'heures de formation annuelle par employé (femmes)	/	/	17,41	9-11
Rémunération, dialogue social & formation	Nombre moyen d'heures de formation annuelle par employé (hommes)	/	/	20,17	9-11
Dialogue social	% d'employés couverts par des conventions collectives	100%	100%	100%	9-11
Droits humains	Nombre d'incidents graves liés aux droits humains concernant la main-d'œuvre interne (ex. travail forcé, travail des enfants)	0	0	0	9-11

*Dans une démarche d'amélioration continue et de transparence, l'ensemble des données et indicateurs ESG présentés dans ce rapport a été revu et vérifié par ESGlogic, cabinet indépendant de conseil en durabilité, garantissant la robustesse méthodologique et la fiabilité du reporting.

GOUVERNANCE*

Catégorie	Indicateur	2023	2024	2025	Index
Condamnations & amendes pour corruption et pots-de-vin	Nombre total de condamnations pour corruption et pots-de-vin	0	0	0	6-8
Condamnations & amendes pour corruption et pots-de-vin	Montant total des amendes	0	0	0	6-8
Formation à l'éthique et à la lutte contre la corruption	% d'employés formés	0%	65%	84%	6-8
Sécurité de l'information	Nombre d'incidents confirmés de sécurité de l'information	1	0	0	6-8

ENVIRONNEMENT*

Catégorie	Indicateur	2023	2024	2025	Index
Énergie et émissions de gaz à effet de serre	Consommation d'énergie renouvelable (MWh)	724,4	1.558,8	2.109,5	12-14
Énergie et émissions de gaz à effet de serre	Consommation d'énergie non renouvelable (MWh)	4.677,6	4.458,18	4.231,2	12-14
Énergie et émissions de gaz à effet de serre	Consommation totale d'énergie (MWh)	5.402	6.016,99	6.237,8	12-14
Énergie et émissions de gaz à effet de serre	Émissions de GES – Scope 1	677	582	498	12-14
Énergie et émissions de gaz à effet de serre	Émissions de GES – Scope 2 (méthode location-based)	583	612	647	12-14
Énergie et émissions de gaz à effet de serre	Émissions de GES – Scope 2 (méthode market-based)	468	304	267	12-14
Énergie et émissions de gaz à effet de serre	Émissions de GES – Scope 3	3.713	3.969	4.241	12-14
Énergie et émissions de gaz à effet de serre	Intensité GES (Scope 1 & 2) (location-based)	1.260	1.194	1.145	12-14
Énergie et émissions de gaz à effet de serre	Intensité GES (Scope 1 à 3) (location-based)	4.973	5.162	5.385	12-14
Consommation d'eau	Consommation d'eau (m³)	6.953	5.772	4.969	12-14
Économie circulaire / Déchets	Total des déchets non dangereux	151	104	103	12-14
Économie circulaire / Déchets	Total des déchets dangereux	NA	NA	NA	12-14

*Dans une démarche d'amélioration continue et de transparence, l'ensemble des données et indicateurs ESG présentés dans ce rapport a été revu et vérifié par ESGlogic, cabinet indépendant de conseil en durabilité, garantissant la robustesse méthodologique et la fiabilité du reporting.

ACHATS RESPONSABLES*

Catégorie	Indicateur	2023	2024	2025	Index
Code de conduite	Taux de signature	0	0	13	15-17
Performance ESG des fournisseurs	Nombre de fournisseurs évalués	0	8	11	15-17
Formation aux achats responsables	Nombre de formations aux achats responsables	0	1	1	15-17

*Dans une démarche d'amélioration continue et de transparence, l'ensemble des données et indicateurs ESG présentés dans ce rapport a été revu et vérifié par ESGlogic, cabinet indépendant de conseil en durabilité, garantissant la robustesse méthodologique et la fiabilité du reporting.

L'AVENIR DU JEU RESPONSABLE SE CONSTRUIT AUJOURD'HUI

Merci à toutes celles et ceux qui participent à cette transformation.

Ensemble, nous faisons du VIAGE un lieu d'expériences et d'impact positif. Ce rapport n'est qu'une étape : notre ambition est de continuer à innover, à écouter et à inspirer.

L'aventure continue !



Retrouvez l'ensemble de nos initiatives, projets à venir et actualités durables sur notre page "Engagement" du site VIAGE :

<https://viage.be/fr/nos-engagements>

Parce que la responsabilité, chez VIAGE, se vit chaque jour – sur scène, dans nos équipes et auprès de notre communauté.